

Visuelle Kommunikation Visual Communication

Über das Studium

Wir lieben das Experiment und stellen Fragen. Wir entwickeln visuelle Medien, um zu kommunizieren und Ideen, Gedanken und Emotionen auszutauschen. Wir widmen uns gesellschaftsrelevanten Themen, fragen und recherchieren, analysieren und gestalten, treiben visuelle Kultur voran, entwickeln visuelle Medienformate für zukünftige Formen des Kommunizierens und suchen nach Übersetzungen und Sichtbarmachung von Inhalten. Design und Kunst kombiniert mit künstlerischer Forschung – so bildet das Masterstudium innovative Köpfe, die gesellschaftlich aktiv agieren und mit ihrem Know-how die Zukunft bewusst mitgestalten.

About the Programme

We love to experiment and ask questions. We develop visual media to communicate and exchange ideas, thoughts and emotions. We focus on socially relevant topics, we question and research, analyze and design, drive visual culture, develop visual media formats for future forms of communication and search for translations and visualization of content. Design and art combined with artistic research – this is how the master's programme forms innovative minds that are socially active and consciously help shape the future with their know-how.

Qualifikationsprofil

Absolvent*innen des Masterstudiums Visuelle Kommunikation haben die Qualifikation für die Konzeption und Kreation visueller Botschaften und sind kompetente Autor*innen künstlerischer Aussagen. Sie erkennen strukturelle Prozesse und Zusammenhänge hinter konkreten Problemstellungen und sind befähigt, Lösungen und soziale Fragestellungen in visuelle Komponenten zu übertragen. Mit ihren Kenntnissen und praktischen Fähigkeiten sind sie auch für die berufliche Selbstständigkeit in der Kreativwirtschaft prädestiniert.

Qualification Profile

Graduates of the master's programme Visual Communication have the qualification for the conception and creation of visual messages as well as the competence to become authors of artistic statements. They recognize structural processes and connections behind specific problems and are able to translate solutions and social issues into visual components. With their knowledge and practical skills, they are also qualified for professional self-employment in the creative industries.

Dauer / Duration:

4 Semester / 4 Semesters / 120 ECTS

Unterrichtssprache / Teaching Language:

Deutsch / German
Englisch / English

Akademischer Grad / Academic Degree:

Master of Arts (MA)

Weitere Informationen / More Information:



Aufbau / Structure:

ECTS	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	SEM
Atelier I–III 45 ECTS						Wahlkompetenzen/ Elective competences 20 ECTS					1
						Ästhetik und Kontext/ Aesthetic and context 10 ECTS					2
						Freie Wahlfächer/ Free electives 15 ECTS					3
Kolloquium zur Masterarbeit/ Master thesis colloquium 14 ECTS						Masterarbeit/ Master thesis 16 ECTS					4

Das Masterstudium Visuelle Kommunikation setzt neben Interdisziplinarität auf die Integration von Design, Kunst und persönlich engagierter künstlerischer Forschung.

In addition to interdisciplinarity, the Visual Communication master programme focuses on the integration of design, art, and personally engaged artistic research.



Talking 'bout Design
Workshop im WEISRAUM Innsbruck

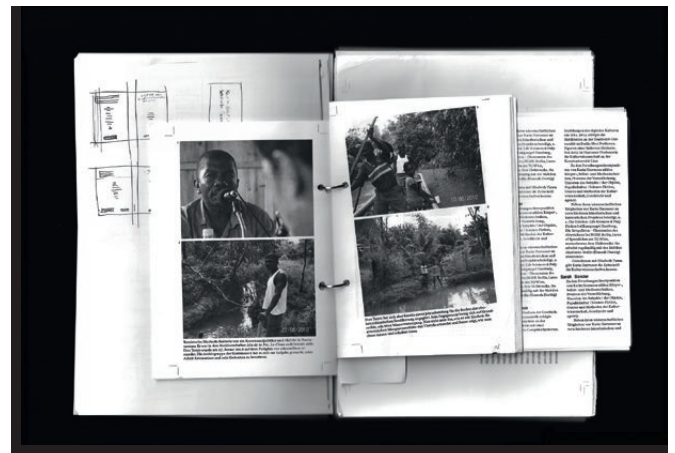
Coexist
Alisa Matern, Iryna Kudriavtseva



Theatre of Making
Telematic Improv. Workshop



Kunstuniversität zu Linz



Laute Post
Alexandra Möllner