

Brand Manual
↳ *Version 1.0*




Brand Basics

↳ Logo

Main version

Kunstuniversität zu Linz University of Arts zu Linz

Logo-Konstruktion



Kunstuniversität zu Linz
University of Arts zu Linz

Negativ-Variante



Kunstuniversität zu Linz
University of Arts zu Linz

Logo-Schutzraum

Mindestens die Hälfte, idealerweise die volle Breite des Buchstaben K soll als Schutzraum um das Logo frei von sonstigen Elementen belassen werden.



Kunstuniversität zu Linz
University of Arts zu Linz



Kunstuniversität zu Linz
University of Arts zu Linz

Brand Basics

↳ Logo Donts



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Keine anderen Farben außerhalb der Brandfarben verwenden



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Einheitliche Farbe



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Kein Anschnitt



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Ausschließlich gefüllt anwenden



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Keine Verläufe



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Keine Schlagschatten

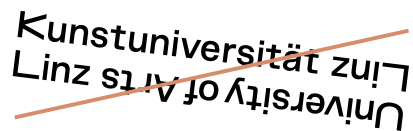


~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Nicht quetschen

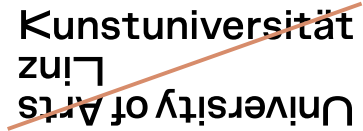


Auf Sichtbarkeit achten



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Kein Neigen oder Schrägstellen



~~Kunstuniversität zu|L~~
~~University of Arts zu|L~~

Keine neuen Anordnungen erstellen

Brand Manual

↪ Brand Support

Kunstuniversität Linz

Mag.^a phil. Alexandra Furtner, MBA
Leiterin Kommunikation_PR_Veranstaltungen

e alexandra.furtner@kunstuni-linz.at
t +43 732 7898 2286

Mag.^a phil. Julia Gschwendtner
Kommunikation_PR_Veranstaltungen

e julia.gschwendtner@kunstuni-linz.at
t +43 732 7898 2282

Brand identity design

bleed.

e vienna@bleed.com
t +43 1 890 82 88