

## Mitteilungsblatt

Impressum:

Eigentümer, Herausgeber u. Verleger: Zentrale Verwaltung der  
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung, Linz.

Für den Inhalt verantwortlich: Vizerektorin [Dr.jur. Christine Windsteiger](#), Hauptplatz 8, 4010 Linz.

---

Studienjahr 2007/2008

6. Stück

20.12.2007

---

10. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Universitätsprofessur für Architektur mit Schwerpunkt Städtebau und Raumplanung

11. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Universitätsprofessur „Bildhauerei – transmedialer Raum“

12. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Assistentenstelle Interface Cultures

13. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Lehrauftrag „Marketing“

14. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Lehrauftrag „Kommunikationstheorie“

15. Kunstuniversität Linz - Umrechnungstabelle für das Diplomstudium Mediengestaltung auf die neuen Bakkalaureats- und Magisterstudiengänge

---

10. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Universitätsprofessur für Architektur mit Schwerpunkt Städtebau und Raumplanung

An der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz gelangt eine **Universitätsprofessur für Architektur mit Schwerpunkt Städtebau und Raumplanung** i vollem Beschäftigungsausmaß zur Ausschreibung. Als Vertragsdauer sind 5 Jahre vorgesehen. Eine Verlängerung ist möglich.

Die Universität sucht eine international renommierte Persönlichkeit mit hoher Fachkompetenz, im Besonderen mit folgenden Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium in Architektur oder Raumplanung und Raumordnung
- Fundierte theoretische und praktische Kenntnisse des Fachgebietes, eine eingehende Kenntnis der aktuellen Themen, Fragen und Diskussion sowie internationaler best praxis Beispiele
- Internationale Vernetzung
- Soziale Kompetenz, Kompetenz im Gender Mainstreaming und Bereitschaft zur Teamarbeit
- Erfahrung in der Kooperation mit öffentlichen Institutionen und Wirtschaftsunternehmen
- Lehrerfahrung sowie ausgewiesene pädagogische und didaktische Fähigkeiten

Aufgabenbereiche:

Die Professur ist eingebunden in das Diplomstudium der Architektur, welches ab Wintersemester 2008 in einen Bachelor- und Masterstudiengang umgewandelt wird. Sie soll in jedem Fall den Gesamtbereich des Städtebaus und der Raumplanung abdecken. In Übereinstimmung mit der

universitären Profilbildung Raumstrategien sollen Strategien im Umgang mit dem städtischen/ländlichen Raum vermittelt werden.

Erwartet wird die Bereitschaft zur Zusammenarbeit innerhalb der gesamten Architekturausbildung und mit anderen Fachbereichen der Universität, sowie ihrem wirtschaftlichen und politisch-gesellschaftlichen Umfeld.

Erwünscht sind Erfahrungen im und Bereitschaft zum Erwerb von Drittmitteln.

Die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen.

Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

Schriftliche Bewerbungen sind bis spätestens 22. Februar 2008 an die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz, Hauptplatz 8, A-4010 Linz, zu richten.

Univ.Prof.Dr. Reinhard Kannonier  
Rektor

#### 11. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Universitätsprofessur „Bildhauerei – transmedialer Raum

An der Kunstuniversität Linz ist am Institut für Bildende Kunst und Kulturwissenschaften die Stelle einer Universitätsprofessorin/eines Universitätsprofessors für „**Bildhauerei – transmedialer Raum**“/Leitung des Studienbereiches zu besetzen (Beginn: 01.10.2008, Vertragsprofessur, befristet auf 5 Jahre, Verlängerung möglich).

In diesem praxisorientierten, kontextbezogenen Studium soll im dreidimensionalen Bereich der Bildenden Kunst die Lehre und Forschung folgende Praxisfelder umfassen: Objekt + Skulptur, Raum-, Klang- und Medien-Installationen, Interventionen im öffentlichen Raum, performative und/oder partizipatorische Kunst. Erwünscht ist das Interesse an gesellschaftsrelevanten Fragestellungen und entsprechenden thematischen Schwerpunkten.

Einstellungsvoraussetzungen sind hervorragende künstlerische Qualifikation, in der Regel nachgewiesen durch ein abgeschlossenes Hochschulstudium, eine internationale künstlerische Tätigkeit sowie didaktische Eignung und Lehrerfahrung.

Erwartet werden soziale und gender-spezifische Kompetenzen, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Kontakte im internationalen Kunstbetrieb. Außerdem wird die Mitwirkung in der universitären Gremienarbeit erwartet.

Die Kunstuniversität Linz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils, insbesondere in Leitungsfunktionen, an. Sie fordert daher ausdrücklich qualifizierte Künstlerinnen auf, sich zu bewerben. Im Sinne des Frauenförderplanes werden bei gleicher Qualifikation Frauen bevorzugt aufgenommen.

Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

Neben den üblichen Bewerbungsunterlagen mit Arbeitsproben sind die Vorstellungen zur Lehre für den Diplom-Studiengang Bildende Kunst, Bereich Bildhauerei – transmedialer Raum in einem Konzeptpapier (max. 2 Seiten) darzulegen.

Schriftliche Bewerbungen sind bis spätestens 1. Februar 2008 (Poststempel) an das Rektorat der Kunstuniversität Linz, Hauptplatz 8, A - 4010 Linz zu richten.

Univ.Prof. Dr. Reinhard Kannonier  
Rektor

## 12. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Assistentenstelle Interface Cultures

An der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz gelangt eine Assistentenstelle im Angestelltenverhältnis im Beschäftigungsausmaß von 20 Stunden für den Bereich Interface Cultures des Institutes für Medien ab 1. März 2007 befristet auf zwei Jahre zur Besetzung.

### Aufgabenbereiche:

Administrative Tätigkeiten im Rahmen der Organisation des Master- und Doktoratsstudiums Interface Cultures. Studienadministration, u.a. Erstellen und Verwalten von Stunden- und Studienplänen, Beratung und Betreuung der Studierenden in organisatorischen Fragen, Organisation von Workshops, Gastvorträgen und Studierendenausstellungen, Mithilfe bei Publikationen, Administrative Tätigkeiten für das UFG online und die Departmentwebseite, sowie Mithilfe bei Kontaktaufnahmen zu Firmen und externen Kontakten, Mithilfe bei nationalen und internationalen Bewerbung der Studienrichtung.

### Anforderungsprofil:

Ausgezeichnete PC-, Mac und Software-Kenntnisse im Bereich Microsoft Office, Adobe, Websharing, etc.

Ausgezeichnetes Englisch in Wort und Schrift.

Kompetenz im Umgang mit digitalen Medien und Offenheit gegenüber künstlerischer und kultureller Arbeit.

Soziale Kompetenz, Kommunikationsfreudigkeit, Teamfähigkeit, Abgeschlossenes Studium.

Die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen, künstlerischen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungsfunktionen an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

Schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf, Lichtbild, Zeugnisse und Tätigkeits-nachweisen sind unter Angabe der Telefonnummer bis spätestens 13. Jänner 2008 an die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz, Hauptplatz 8, 4010 Linz, zu richten.

Univ.Prof.Dr.Reinhard Kannonier  
Rektor

## 13. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Lehrauftrag „Marketing“

An der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz gelangt ein Lehrauftrag im Ausmaß von 1 Wochenstunde für „Marketing“ im Studienbereich Grafik-Design und Fotografie zur Ausschreibung.

Zeit der Anstellung: Sommersemester 2008

### Einstellungserfordernis:

- einschlägiges Studium

- langjährige Erfahrung im Bereich Marketing

Für die Vermittlung des Lehrstoffes stehen im Rahmen der einstündigen Lehrveranstaltung in etwa 7 Termine zu je 2 Lehreinheiten zur Verfügung. Geplant ist eine Vermittlung des Lehrstoffes durch Theorieinput und gemeinsame Erarbeitung von umsetzungsorientierten Beispielen. Denkbar sind hier Fallstudien oder konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis.

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines Überblicks über die Aufgabenbereiche des Marketings. Die Studierenden sollen ein Verständnis für Marketingentscheidungsstatbestände und den Prozess und Umfang der Marketingplanung erhalten.

Die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen, künstlerischen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungsfunktionen an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur

Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

Schriftliche Bewerbungen sind unter Angabe der Telefonnummer bis spätestens 13. Jänner 2008 an die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz, Hauptplatz 8, 4010 Linz, zu richten.

A.Univ.Prof.Mag. Rainer Zendron  
Vizerektor

#### 14. Kunstuniversität Linz – Ausschreibung Lehrauftrag „Kommunikationstheorie“

An der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz gelangt ein Lehrauftrag im Ausmaß von 1 Wochenstunde für „Kommunikationstheorie“ im Studienbereich Grafik-Design und Fotografie zur Ausschreibung.

Zeit der Anstellung: Sommersemester 2008

Einstellungserfordernis:

- einschlägiges Studium
- Erfahrung im Bereich Kommunikationstheorie

Aufgabenbereiche/Lehrinhalt:

- Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikative Ziele, Strategie und Instrumente
- Die Dialoggruppe (interne und externe Kommunikation)
- Spezialdisziplinen der Öffentlichkeitsarbeit (Sponsoring, Lobbying, Events, CSR..)
- Medienarbeit: Mediengattungen (Stärken, Schwächen, Zielgruppen, Reichweiten..), Instrumente der Medienarbeit (Pressekonferenzen, Aussendungen, Pressereisen..)
- Der Umgang mit Journalisten (Unterschied Werbung & PR, Redaktionsschlüsse, Produktionszeiten, off-records, Presseunterlagen, kommunikative Kraft von Fotos und Grafiken)
- Medienkooperationen, bezahlte PR
- Der Presstext (Aufbau, Wording, Storytelling, die 5W-Regel, Hintergründe und Fakten)
- Entwicklung von PR-Konzepten
- Krisen PR: Konzepte, Strategien, Fehler und Erfolge
- Praxisteil: Erstellen von Presstexten und PR-Kurzkonzepten, Exkursion in eine Nachrichtenredaktion

Die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen, künstlerischen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungsfunktionen an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind. Schriftliche Bewerbungen sind unter Angabe der Telefonnummer bis spätestens 13. Jänner 2008 an die Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz, Hauptplatz 8, 4010 Linz, zu richten.

A.Univ.Prof.Mag. Rainer Zendron  
Vizerektor

**15. Kunstuniversität Linz -Umrechnungstabelle für das Diplomstudium Mediengestaltung auf die neuen Bakkalaureats- und Magisterstudiengänge**

Verwendete Abkürzungen:

B-GDF für Bakkalaureatsstudium Grafikdesign und Fotografie

B-ZIM für Bakkalaureatsstudium Zeitbasierte und Interaktive Medien

M-ZM für Magisterstudium Zeitbasierte Medien

M-IC für Magisterstudium Interface Culture

M-MKKT für Magisterstudium Medien-, Kunst- und Kulturtheorien

Alt	ECTS	Neu
<b>Erster Studienabschnitt</b>	<b>60</b>	
<b>Zentrales künstlerisches bzw. künstlerischwissenschaftliches Fach</b>	30	Aus dem nachfolgenden Angebot von B-ZIM und B-GDF sind 30 ECTS zu wählen:
Pflichtfach Audiovisuelle Gestaltung 3 KP ECTS 7 Grafik-Design und Fotografie 3 KP ECTS 7 Medientheorien / Interface Cultures 3 KW/KP ECTS 7 Wahlfach Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 9 ECTS zu wählen: Audiovisuelle Gestaltung 3 KW ECTS 9 Medientheorien /Interface Cultures 3 KW ECTS 9 Grafik-Design u. Fotografie 3 KW ECTS 9		Aus B-GDF: Modul Schrift und Typografie – Einführung ECTS 6 Modul Digital Publishing – Einführung ECTS 6 Modul Werbung, Fotografie u. Illustration – Einf. ECTS 6 Modul Methodische u. Theor. Grundlagen – Einf. ECTS 6  Aus B-ZIM: Modul Bild – Einführung ECTS 12 Modul Zeitbasierte Medien – Einführung ECTS 6 Modul Interaktive Medien – Einführung ECTS 6  B-ZIM/GDF-Modul Medientheorie – Einführung ECTS 6
<b>Gestalterische Prozesse</b>	8	Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF und B-ZIM sind 8 ECTS zu wählen:
Wahlfach Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 8 ECTS zu wählen. Schrift und Typografie I 2 VU Schrift und Typografie II 2 UE Labor-Medienfach 2 VU Labor- Interface Cultures I 2 VU Labor- Interface Cultures II 2 UE Labor-Bildwissenschaften I 2 VU		Aus B-GDF: Fotografie ECTS 3 Grundlagen der Typografie und Layout ECTS 3 Werbung II ECTS 3

<p>Labor-Bildwissenschaften II 2 UE  Darstellungsmethodik I 2 VU  Darstellungsmethodik II 2 VU  Kamera und Lichtgestaltung Einführung 2 VU  Kamera und Lichtgestaltung Praxis 2 UE  Audio Einführung 2 VU  Audio Praxis 2 UE  Werbung I 2 VU  Werbung II 2 VU</p>		<p>Aus B-ZIM:  Kamera I – Sehen lernen ECTS 3</p> <p>Grundlagen Audiogestaltung – Hören lernen ECTS 3  Einführung in 3D-Grafik ECTS 1</p>
<p><b>Technik und Technologien</b></p> <hr/> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 8 ECTS zu wählen.  Fotografie-, Labor- und Kameratechnik I 2 VU  Fotografie-, Labor- und Kameratechnik II 2 VU  Elektronische Medien/Videoschnitt I 2 VU  Elektronische Medien /Videoschnitt II 2 VU  Grundlagen der Geräte vor Ort 1 UE  Siebdruck I 2 UE  Siebdruck II 2 UE</p> <hr/>	<p>8</p>	<p>Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF und B-ZIM sind 8 ECTS zu wählen:</p> <hr/> <p>Aus B-GDF:  Repro u. Drucktechniken ECTS 3  Siebdruck I ECTS 3  Grafisches Zeichnen I ECTS 3</p> <hr/> <p>Aus B-ZIM:  Digitaler Videoschnitt ECTS 1  Digitales Audioediting ECTS 1</p> <hr/>
<p><b>Medien-, Kommunikationstheorie und Kulturwissenschaften</b></p> <hr/> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 8 ECTS zu wählen.  Mediengeschichte Medienästhetik 2 VL  Methodik / Medienanalyse 2 VL  Medientheorien/ Theorien der neuen Medien 2 VL  Sound in den Medien 1 VU  Einf. in Problemstell. zeitgen. Kunst und Öffentlichkeit 2 VL  Einführung in wissenschaftliches Arbeiten 2 VL</p> <p>sowie aus dem Gesamtuniversitären Angebot Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder Gender Studies</p> <hr/>	<p>8</p>	<p>Aus dem Angebot von M-MKKT sowie aus dem gesamtuniversitären Angebot zu Medientheorie und/oder Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder Gender Studies</p> <p>sowie aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF:  Erzählformen u. Techniken ECTS 3  Trends u. Trendforschung ECTS 1  Textkonzepte/Werbetexte ECTS 2</p> <p>sind 8 ECTS frei wählbar.</p> <hr/>
<p><b>Digitale Medien</b></p> <hr/> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 6 ECTS zu wählen.  Sind aus dem EDV Lehrangebot zu wählen.</p>	<p>6</p>	<p>Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF sind 6 ECTS zu wählen:</p> <hr/> <p>DTP I ECTS 3  Webbasierte 2D Animation ECTS 3</p> <hr/>

<b>Zweiter Studienabschnitt</b> <b>Studienzweig: Audiovisuelle Gestaltung</b>	<b>180</b>	
<b>Diplomarbeit</b>	30	Magisterarbeit M-ZM
<b>Zentrales künstlerisches Fach</b>	41	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-ZIM, M-ZM und M-IC sind 41 ECTS zu wählen:
Pflichtfach Audiovisuelle Gestaltung I 7 KW Audiovisuelle Gestaltung II 7 KW Audiovisuelle Gestaltung III 6 KW Audiovisuelle Gestaltung IV 6 KW Audiovisuelle Gestaltung V 6 KW Diplomanden Kolloquium 5 KO Exkursion 4 EX		<p>Aus B-ZIM: Modul Narration – Einführung ECTS 6</p> <hr/> <p>2 Module Zeitbasierte Medien à ECTS 6 2 Module Interaktive Medien à ECTS 6 Projekt aus Zeitbasierte Medien ECTS 6 Projekt aus Interaktive Medien ECTS 6</p> <p>Aus M-IC: Einführung in Interaktive Kunst ECTS 7 Künstlerisch-wissenschaftliche Arbeit ECTS 5</p> <p>Aus M-ZM: Grundmodul Ton und Bild ECTS 15 sowie aus dem Diplomstudium (AV), extra zugeteiltes Lehrangebot</p>
<b>Gestalterische Prozesse</b>	32	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF, B-ZIM, M-ZM und M-IC sind 32 ECTS zu wählen:
Wahlfach Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 32 ECTS zu wählen. Sound in den Medien I 1 VU Sound in den Medien II 1 VU Storyboard 2 UE Klassische Animation 2 UE Kamera und Lichtgestaltung I 2 UE Kamera und Lichtgestaltung II 2 UE Montagedramaturgie I 2 UE Montagedramaturgie II 2 UE Live Montage 2 UE Dokumentarfilm I 2 VU Dokumentarfilm II 2 VU Fernsehjournalistik I 2 VU Fernsehjournalistik II 2 VU Experimentelle Fotografie Praxis 2 UE		<p>Aus B-GDF: Modul Werbung, Fotografie und Illustration</p> <p>aus dem 2. Studienjahr ECTS 6</p> <p>Projekt aus Fotografie in den Medien ECTS 6</p> <p>Aus B-ZIM: Grundlagen Montage und Dramaturgie ECTS 2 Dokumentarisches Arbeiten ECTS 2 Kamera II ECTS 3 Sounddesign ECTS 3 Netculture und Netcommunities ECTS 1</p>

<p>Fotografie/ Imaging Praxis 2 UE  Fotografie/ Digital Factory Praxis 2 UE  Illustration II 2 UE  Illustration III 2 UE  Illustration IV 2 UE  Illustration V 2 UE  Illustration VI 2 UE  Konzeptualisierung, von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Produktionsplanung von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Softwaresteuerungen I 2 VU  Softwaresteuerungen II 2 VU  Interaktivität im Netz I 2 VU  Interaktivität im Netz II 2 VU  Narrative Interaktivität I 2 VU  Narrative Interaktivität II 2 VU  Interface Design 4x2 VU  Technische Innovationen I 2 VU  Technische Innovationen II 2 VU  Audio Interface 2 VU  Spielewelten I 2 VU  Spielewelten II 2 VU  Spielewelten III 2 VU  Spielewelten IV 2 VU</p>		<p>Networking ECTS 2  Projekt aus Zeitbasierte und/oder Interaktive Medien ECTS 12  Grundmodul Ton und Bild ECTS 15  Grundmodul Theorien künstlicher Welten/Virtuelle Strategien ECTS 15  sowie aus dem Diplomstudium (AV), extra zugeteiltes Lehrangebot</p> <p>Aus M-IC:  Interaction in VR/MR I ECTS 1  Advanced Audio-Visual Interaction ECTS 2  Wireless Communication Project / Auditory Interface ECTS 2  Games Workshop ECTS 2  Robotic Workshop ECTS 2  Bio-, Nanoworkshop ECTS 2  Tangible Interface Projekt I ECTS 2  Fashionable Technologies Project ECTS 2  Stage-based Interaction Project ECTS 2  Ars Electronica / FutureLab Project ECTS 2  FutureLab Project ECTS 2</p>
---	--	--

<p><b>Technik und Technologie</b></p> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 16 ECTS zu wählen.  Elektronische Medien/ Fernsehtechnik 2 VU  Medientechnologie I 1 VU  Medientechnologie II 1 VU  Netztechnologien I 1 VU  Netztechnologien II 1 VU  Interfacetechnologien I 1 VU  Interfacetechnologien II 1 VU  Informatik I biennal 3 VU sm/p  Informatik II biennal 3 VU  Programmiersprachen I (delphi C++ / Java ) biennal 3 VU  Programmiersprachen II (delphi C++ / Java ) biennal 3 VU  Siebdruck I 2 UE  Siebdruck II 2 UE  Siebdruck III 2 UE  <b>Siebdruck IV 2 UE</b></p>	<p>16</p>	<p>Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-ZIM, M-ZM und M-IC sind 16 ECTS zu wählen:</p> <p>Aus B-ZIM:  Netzwerktechnik I ECTS 3  Netzwerktechnik II ECTS 3  Visual Programming I ECTS 4  Visual Programming II ECTS 4  Einführung in Sensortechnologie ECTS 3  DVD-Authoring ECTS 3  Webprogrammierung und Datenbanken ECTS 5</p> <p>Aus M-ZM:  Modul Hybride Projekte ECTS 15  sowie aus dem Diplomstudium (AV), extra zugeteiltes Lehrangebot</p> <p>Aus M-IC:  Programmierung (C &amp; C++) ECTS 2  Visual Programming ECTS 2  Advanced programming ECTS 2  Einführung in Interface Technologien ECTS 2  Interface Technologien II ECTS 2  Einführung in Sensor Technologien ECTS 2  Microcontrollers ECTS 2  Interaction in VR/MR I ECTS 1</p>
<p><b>Medien-, Kommunikationstheorie und Kulturwissenschaften</b></p> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 12 ECTS zu wählen.  Trends / Trendforschung 1 VL  Literatur 1 VL  Ästhetik und Technik der Medien 2 VL  Methodik / Theorie 2 UE  Digitale Medien / Intermedien 2 VL  Film und Videogeschichte I 2 VL  Film und Videogeschichte II 2 EX  Bild und Authentizität 1 VL  Digital Art/ Netzkunst 2 VL  Bildtheorien / Bildmedientheorien 2 VL</p>	<p>12</p>	<p>Aus dem Angebot von M-MKKT sowie aus dem gesamtuniversitären Angebot zu Medientheorie und/oder Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder Gender Studies</p> <p>sowie aus folgendem Lehrveranstaltungsangebot von M-IC:  Interaktive Kunst II ECTS 9  Medienarchäologie &amp; Special Topics ECTS 2</p> <p>sind 12 ECTS frei wählbar.</p>

<p>Werbung und Marketing I biennial 2 VU  Werbung und Marketing II biennial 2 VU  Einf. in Problemstell. zeitgen. Kunst und Öffentlichkeit 2 VL  Einführung in wissenschaftliches Arbeiten 2 VL</p> <p>Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften  und/oder Gender Studies aus dem Gesamtuniversitären Angebot</p>		
<p><b>Zeitbasierte Kunst</b></p> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 12 ECTS zu wählen.  Zeitbasierte Kunst I 2 ES  Zeitbasierte Kunst II 2 ES  Zeitbasierte Kunst III 1 ES  Zeitbasierte Kunst IV 2 ES  Zeitbasierte Kunst V 1 ES  Zeitbasierte Kunst VI 1 ES  Theorie der Wahrnehmung I 2 ES  Theorie der Wahrnehmung II 2 ES  Konzepte und Strategien des Virtuellen 1 ES  Konzepte und Strategien des Virtuellen 1 ES  Erstellen einer Audio-Sendung 2 ES</p>	12	M-ZM-Grundmodul Zeitbasierte Medien ECTS 15 sowie aus dem Diplomstudium (AV), extra zugeteiltes Lehrangebot
<p><b>Digitale Medien</b></p> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 18 ECTS zu wählen.  Vektorgrafik Praxis 2 VU  Multimediadesign I 2 VU  Multimediadesign II 2 VU  2D Animationen I 2 VU  2D Animationen II 4 VU  2D Animationen III 4 VU  3D Modelling und Animation I 4 VU  3D Modelling und Animation II 4 VU  3D Modelling und Animation III 4 VU  3D Modelling und Animation IV 4 VU  Streaming I 2 VU  Streaming II 2 VU  Hybride Projekte (Lab I) 2 VU  Hybride Projekte (Lab II) 2 VU</p>	16	Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-ZIM sind 16 ECTS zu wählen: Digitaler Videoschnitt II ECTS 1 3D-Modelling und Animation II ECTS 6 3D-Modelling und Animation III ECTS 6 Streamingtechnologien ECTS 3 Realtime Processing ECTS 3 Compositing ECTS 3 Motion Graphics ECTS 3

Visual Effects I 2 VU Visual Effects II 2 VU Sowie aus dem EDV Lehrangebot.		
<b>Organisation und Management</b>	6	Aus dem Wahlpflichtfach Organisation, Management und Recht von B-GDF und B-ZIM
Wahlfach Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 6 ECTS zu wählen. Medienmanagement biennial 1 VL Englisch biennial 1 VU Projektmanagement / Entwicklung und Realisierung I 1 VU Medien- /Verwertungs- /Autorenrecht biennial 1 VL Präsentationstechniken biennial 1 VU Corporate-Design/Designmanagement 1 VL		sowie aus folgendem Lehrveranstaltungsangebot von M-IC: Englisch für Präsentation und Publikation ECTS 2 Englisch für wissenschaftliche Publikation ECTS 2 sowie aus dem universitären Angebot
<b>Freie Wahlfächer</b>	13	Freie Wahlfächer
		sind 6 ECTS frei wählbar.

<b>Zweiter Studienabschnitt</b> <b>Studienzweig: Grafik-Design und Fotografie</b>	<b>180</b>	
<b>Diplomarbeit</b>	30	Diplomarbeit
<b>Zentrales künstlerisches Fach</b>	52	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF sind 52 ECTS zu wählen:
Pflichtfach Grafik- Design I 6 KP      Grafik - Design I 2 KP Fotografie I 2 KP          Fotografie I 6 KP Grafik- Design II 6 KP      Grafik - Design II 2KP Fotografie II 2 KP          Fotografie II 6KP Grafik- Design III 6 KP      Grafik- Design III 2KP Fotografie III 2 KP          Fotografie III 6KP Grafik- Design IV 6 KP      Grafik – Design IV 2KP Fotografie IV 2 KP          Fotografie IV 6KP Grafik- Design V 6 KP      Grafik – Design V 2KP Fotografie V 2 KP          Fotografie V 6KP Diplomanten Kolloquium 6 KP Exkursion 2x3 EX		davon verpflichtend aus dem 2. Studienjahr: Projektmodul Grafik-Design ECTS 6 Projektmodul Analoge u. Digitale Prozesse ECTS 6 Projektmodul Fotografie in Medien ECTS 6 aus dem 3. Studienjahr: Projektmodul nach indiv. Schwerpunktsetzung ECTS 12 und zur Wahl aus dem 3. Studienjahr: Grafik-Design ECTS 12 Analoge u. Digitale Prozesse ECTS 12 Fotografie in Medien ECTS 12
<b>Gestalterische Prozesse</b>	42	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF, B-ZIM und M-IC sind 42 ECTS zu wählen:
<b><i>Pflichtfach</i></b> Text-Bild Layout I 2 VU Text-Bild Layout II 2 VU Illustration I 2 KW Experimentelle Fotografie Einführung 2 VU Fotografie Imaging Grundlagen 2 WS Fotografie / Digital Factory Grundlagen 2 VU  <b><i>Wahlfach</i></b> Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 30 ECTS zu wählen. Sound in den Medien I 1 VU Sound in den Medien II 1 VU Storyboard 2 UE Klassische Animation 2 UE Kamera und Lichtgestaltung I 2 UE Kamera und Lichtgestaltung II 2 UE Montagedramaturgie I 2 UE Montagedramaturgie II 2 UE		Aus B-GDF: Aus den Modulen Werbung, Fotografie u. Illustration: Aufnahmetechnik/Licht u. Beleuchtung I ECTS 3 Scribble ECTS 3 Aufnahmetechnik/Licht u. Beleuchtung II ECTS 3 Storyboard ECTS 3 Aus den Wahlpflichtmodulen, Werbung, Fotogr. u. Illustration:  Fotografie/Imaging ECTS 3 Illustration ECTS 3 Experimentelle Fotografie ECTS 3 Fotografische Lasurverfahren ECTS 3 Foto Tools II ECTS 3 Animation in der Digitalfotografie II ECTS 3 Moodboard ECTS 3 Aus dem Modul Schrift und Typografie: Typografie in Medien I ECTS 3

<p> Live Montage 2 UE  Dokumentarfilm I 2 VU  Dokumentarfilm II 2 VU  Fernsehjournalistik I 2 VU  Fernsehjournalistik II 2 VU  Experimentelle Fotografie Praxis 2 UE  Fotografie/ Imaging Praxis 2 UE  Fotografie/ Digital Factory Praxis 2 UE  Illustration II 2 UE  Illustration III 2 UE  Illustration IV 2 UE  Illustration V 2 UE  Illustration VI 2 UE  Konzeptualisierung, von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Produktionsplanung von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Softwaresteuerungen I 2 VU  Softwaresteuerungen II 2 VU  Interaktivität im Netz I 2 VU  Interaktivität im Netz II 2 VU  Narrative Interaktivität I 2 VU  Narrative Interaktivität II 2 VU  Interface Design 4x2 VU  Technische Innovationen I 2 VU  Technische Innovationen II 2 VU  Audio Interface 2 VU  Spielewelten I 2 VU  Spielewelten II 2 VU  Spielewelten III 2 VU  Spielewelten IV 2 VU </p>		<p> Typografie in Medien II ECTS 3 </p> <p> Aus B-ZIM:  Grundlagen Montage und Dramaturgie ECTS 2  Dokumentarisches Arbeiten ECTS 2  Kamera II ECTS 3  Sounddesign ECTS 3 </p> <p> Aus M-IC:  Interaction in VR/MR I ECTS 1  Games Workshop ECTS 2  Robotic Workshop ECTS 2  Tangible Interface Projekt I ECTS 2  Stage-based Interaction Project ECTS 2  Ars Electronica / FutureLab Project ECTS 2  FutureLab Project ECTS 2 </p>
---	--	---

<p><b>Technik und Technologie</b></p> <p><b>Pflichtfach</b> Repro- und Drucktechnik I 2 VL</p> <p><b>Wahlfach</b> Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 6 ECTS zu wählen. Elektronische Medien/ Fernsehtechnik 2 VU Medientechnologie I 1 VU s/m Medientechnologie II 1 VU s/m Netztechnologien I 1 VU Netztechnologien II 1 VU Interfacetechnologien I 1 VU Interfacetechnologien II 1 VU Informatik I biennial 3 VU Informatik II biennial 3 VU Programmiersprachen I (delphi C++ / Java ) biennial 3 VU Programmiersprachen II (delphi C++ / Java ) biennial 3 VU Siebdruck I 2 UE Siebdruck II 2 UE Siebdruck III 2 UE Siebdruck IV 2 UE</p>	<p>8</p>	<p>Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF und B-ZIM sind 8 ECTS zu wählen:</p> <p>Aus B-GDF: Siebdruck II ECTS 3 Animation in der Digitalfotografie I ECTS 3 Foto Tools I ECTS 3</p> <p>Aus B-ZIM: Netzwerktechnik I ECTS 3 Netzwerktechnik II ECTS 3 Visual Programming I ECTS 4 Visual Programming II ECTS 4 Einführung in Sensortechnologie ECTS 3 DVD-Authoring ECTS 3 Webprogrammierung und Datenbanken ECTS 5</p>
<p><b>Medien-, Kommunikationstheorie und Kulturwissenschaften</b></p> <p><b>Pflichtfach</b> Kreativitätstechnik 2 VU Designtheorien I 1 VL Designtheorien II 1 VL Text I biennial 2 VU Text II biennial 2 VU Werbung und Marketing I biennial 2 VU Werbung und Marketing II biennial 2 VU Visuelle Rhetorik I 1 VL Visuelle Rhetorik II 1 VL Visuelle Rhetorik III 1 VL</p> <p><b>Wahlfach</b></p>	<p>21</p>	<p>Aus dem Angebot von M-MKKT sowie aus dem gesamtuniversitären Angebot zu Medientheorie und/oder Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder Gender Studies</p> <p>sowie aus nachfolgendem Lehrveranstaltungsangebot v. B-GDF: Präsentationstechnik ECTS 2 Geschichte u. Analyse der Fotografie ECTS 2 Designtheorie ECTS 2 Textkonzepte/Werbetexte II ECTS 2</p> <p>sind 21 ECTS frei wählbar.</p>

<p>Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 6 ECTS zu wählen.</p> <p>Trends / Trendforschung 1 VL s/m  Literatur 1 VL s/m  Ästhetik und Technik der Medien 2 VL s/m  Methodik / Theorie 2 UE  Digitale Medien / Intermedien 2 VL s/m  Film und Videogeschichte I 2 VL s/m  Film und Videogeschichte II 2 EX s/m  Bild und Authentizität 1 VL s/m  Digital Art/ Netzkunst 2 VL s/m  Bildtheorien / Bildmedientheorien 2 VL s/m  Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften  und/oder Gender Studies aus dem Gesamtuniversitären Angebot</p>		
<p><b>Digitale Medien</b></p> <p><b><i>Pflichtfach</i></b></p> <p>Basic DTP 1 VU  Digitale Bildbearbeitung I 1 VU  Vektorgrafik Grundlagen 2 VU  Online Publishing 2 VU  Multimediadesign I 1 VU  Multimediadesign II 1 VU</p> <p><b><i>Wahlfach</i></b></p> <p>Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 8 ECTS zu wählen</p> <p>Vektorgrafik Praxis 2 VU  Multimediadesign I 2 VU  Multimediadesign II 2 VU  2D Animationen I 2 VU  2D Animationen II 4 VU  2D Animationen III 4 VU  3D Modelling und Animation I 4 VU  3D Modelling und Animation II 4 VU  3D Modelling und Animation III 4 VU  3D Modelling und Animation IV 4 VU  Streaming I 2 VU  Streaming II  Hybride Projekte (Lab I) 2 VU</p>	<p><u>16</u></p>	<p>Aus dem nachfolgenden Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF und B-ZIM sind 16 ECTS zu wählen:</p> <p>Aus B-GDF:  Vektorgrafik II ECTS 3  Digitale Bildbearbeitung II ECTS 3  DTP II ECTS 3  Videoschnitt I ECTS 3</p> <p>Aus B-ZIM:  Digitaler Videoschnitt II ECTS 1  3D-Modelling und Animation II ECTS 6  3D-Modelling und Animation III ECTS 6  Streamingtechnologien ECTS 3  Realtime Processing ECTS 3  Compositing ECTS 3  Motion Graphics ECTS 3</p>

Hybride Projekte (Lab II) 2 VU Visual Effects I 2 VU Visual Effects II 2 VU Sowie aus dem EDV Lehrangebot.		
<b>Organisation und Management</b>	6	Aus dem Wahlpflichtfach Organisation, Management und Recht von B-GDF und B-ZIM
<b>Pflichtfach</b> Präsentationstechniken biennial 1 VU s/m Corporate-Design/Designmanagement 1 VL		sowie aus nachfolgendem Lehrveranstaltungsangebot v. B-GDF: Medien- Verwertungsrecht- u. Autorenrecht ECTS 2 Marketing ECTS 2 Kommunikationstheorie ECTS 2
<b>Wahlfach</b> Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 4 ECTS zu wählen. Medienmanagement biennial 1 VL s/m Englisch biennial 1 VU s/m Projektmanagement / Entwicklung und Realisierung I 2 VU Medien- /Verwertungs-/Autorenrecht biennial 1 VL		sind 6 ECTS frei wählbar.
<b>Freie Wahlfächer</b>	5	Freie Wahlfächer

<b>Zweiter Studienabschnitt</b> <b>Studienzweig: Medientheorien/Interface Cultures</b>	<b>180</b>	
<b>Diplomarbeit</b>	30	M-IC Magisterarbeit
<b>Zentrales künstlerische bzw. künstlerisch-wissenschaftliches Fach</b>	40	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-ZIM, M-IC und M-MKKT sind 40 ECTS zu wählen:
Pflichtfach Medientheorien 5x2 KW Diplomanden Kolloquium 2 KO Interface Cultures 5x5 KP Diplomanden Kolloquium 3 KO		<p>Aus B-ZIM: Modul Narration – Einführung ECTS 6</p> <hr/> <p>2 Module Zeitbasierte Medien à ECTS 6 2 Module Interaktive Medien à ECTS 6 Projekt aus Zeitbasierte Medien ECTS 6 Projekt aus Interaktive Medien ECTS 6</p> <p>Aus M-IC: Einführung in Interaktive Kunst ECTS 7 Interaktive Kunst II ECTS 9 Einführung in Interface Technologien ECTS 2 Einführung in Sensor Technologien ECTS 2 Tangible Interface Projekt I ECTS 2 Tangible Interface Projekt II ECTS 2 Audio-Visual Interaction Project ECTS 2 Künstlerisch-wissenschaftliche Arbeit ECTS 5</p> <p>Aus M-MKKT: Medientheorien ECTS 2 Medientheorie/Ästhetik und Technik der Medien ECTS 7</p>
<b>Gestalterische Prozesse</b>	105	Aus dem nachfolgenden Modul- und Lehrveranstaltungsangebot von B-GDF, B-ZIM, M-ZM, M-IC, M-MKKT sowie aus dem gesamtuniversitären Angebot zu Medientheorie und/oder Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder Gender Studies sind 105 ECTS zu wählen:
Wahlfach Sound in den Medien I 1 VU Sound in den Medien II 1 VU Storyboard 2 UE Klassische Animation 2 UE Kamera und Lichtgestaltung I 2 UE Kamera und Lichtgestaltung II 2 UE Montagedramaturgie I 2 UE Montagedramaturgie II 2 UE Live Montage 2 UE Dokumentarfilm I 2 VU		<p>Aus B-GDF: Modul Werbung, Fotografie und Illustration ECTS 6 Projekt aus Fotografie in den Medien ECTS 6</p> <p>Aus B-ZIM: Grundlagen Montage und Dramaturgie ECTS 2</p>

<p>Dokumentarfilm II 2 VU  Fernsehjournalistik I 2 VU  Fernsehjournalistik II 2 VU  Experimentelle Fotografie Praxis 2 UE  Fotografie/ Imaging Praxis 2 UE  Fotografie/ Digital Factory Praxis 2 UE  Illustration II 2 UE  Illustration III 2 UE  Illustration IV 2 UE  Illustration V 2 UE  Illustration VI 2 UE  Konzeptualisierung, von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Produktionsplanung von Soft- und Hardwareprojekten I 1 VU  Softwaresteuerungen I 2 VU  Softwaresteuerungen II 2 VU  Interaktivität im Netz I 2 VU  Interaktivität im Netz II 2 VU  Narrative Interaktivität I 2 VU  Narrative Interaktivität II 2 VU  Interface Design 4x2 VU  Technische Innovationen I 2 VU  Technische Innovationen II 2 VU  Audio Interface 2 VU  Spielewelten I 2 VU  Spielewelten II 2 VU  Spielewelten III 2 VU  Spielewelten IV 2 VU</p> <p><b>Technik und Technologie</b></p>		<p>Dokumentarisches Arbeiten ECTS 2  Kamera II ECTS 3  Sounddesign ECTS 3  Netculture und Netcommunities ECTS 1  Networking ECTS 2  Projekt aus Zeitbasierte und/oder Interaktive Medien ECTS 12  Netzwerktechnik I ECTS 3  Netzwerktechnik II ECTS 3  Visual Programming I ECTS 4  Visual Programming II ECTS 4  Einführung in Sensortechnologie ECTS 3  DVD-Authoring ECTS 3  Webprogrammierung und Datenbanken ECTS 5</p> <p>Digitaler Videoschnitt II ECTS 1  3D-Modelling und Animation II ECTS 6  3D-Modelling und Animation III ECTS 6  Streamingtechnologien ECTS 3  Realtime Processing ECTS 3  Compositing ECTS 3  Motion Graphics ECTS 3</p> <p>Frei wählbar aus dem Wahlpflichtfach Organisation, Management und Recht von B-GDF und B-ZIM.</p> <p>Aus M-ZM:  Grundmodul Zeitbasierte Medien ECTS 15</p> <p>Aus M-IC:  Programmierung (C &amp; C++) ECTS 2  Visual Programming ECTS 2  Advanced programming ECTS 2  Medienarchäologie &amp; Special Topics ECTS 2  Interface Technologien II ECTS 2  Microcontrollers ECTS 2  Interaction in VR/MR I ECTS 1  Advanced Audio-Visual Interaction ECTS 2  Wireless Communication Project / Auditory Interface ECTS 2  Games Workshop ECTS 2</p>
<p>Wahlfach  Elektronische Medien/ Fernsehtechnik 2 VU  Medientechnologie I 1 VU  Medientechnologie II 1 VU  Netztechnologien I 1 VU  Netztechnologien II 1 VU  Interfacetechnologien I 1 VU  Interfacetechnologien II 1 VU  Informatik I biennial 3 VU  Informatik II biennial 3 VU</p>		

<p>           Programmiersprachen I (delphi C++ / Java ) biennial 3 VU            Programmiersprachen II (delphi C++ / Java ) biennial 3 VU            Siebdruck I 2 UE            Siebdruck II 2 UE            Siebdruck III 2 UE            Siebdruck IV 2 UE         </p>		<p>           Robotic Workshop ECTS 2            Bio-, Nanoworkshop ECTS 2            Fashionable Technologies Project ECTS 2            Stage-based Interaction Project ECTS 2            Ars Electronica / FutureLab Project ECTS 2            FutureLab Project ECTS 2         </p>
<p> <b>Medien-, Kommunikationstheorie und Kulturwissenschaften</b> </p> <hr/> <p>           Wahlfach            Trends / Trendforschung 1 VL            Literatur 1 VL            Ästhetik und Technik der Medien 2 VL            Methodik / Theorie 2 UE            Digitale Medien / Intermedien 2 VL            Film und Videogeschichte I 2 VL            Film und Videogeschichte II 2 EX            Bild und Authentizität 1 VL            Digital Art/ Netzkunst 2 VL            Bildtheorien / Bildmedientheorien 2 VL            Werbung und Marketing I biennial 2 VU            Werbung und Marketing II biennial 2 VU            Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften            und/oder Gender Studies aus dem Gesamtuniversitären Angebot         </p>		<p>           Frei wählbar aus dem Angebot von M-MKKT sowie aus dem            gesamtuniversitären Angebot zu Medientheorie und/oder            Kunstgeschichte und/oder Kulturwissenschaften und/oder            Gender Studies.         </p>
<p> <b>Zeitbasierte Kunst</b> </p> <hr/> <p>           Wahlfach            Zeitbasierte Kunst I 2 ES            Zeitbasierte Kunst II 2 ES            Zeitbasierte Kunst III 1 ES            Zeitbasierte Kunst IV 2 ES            Zeitbasierte Kunst V 1 ES            Zeitbasierte Kunst VI 1 ES            Theorie der Wahrnehmung I 2 ES            Theorie der Wahrnehmung II 2 ES            Konzepte und Strategien des Virtuellen 1 ES            Konzepte und Strategien des Virtuellen 1 ES            Erstellen einer Audio-Sendung 2 ES         </p>		

<p><b>Digitale Medien</b></p> <hr/> <p>Wahlfach  Aus dem nachfolgenden Angebot sind mindestens 5 SStd. zu wählen.  Vektorgrafik Praxis 2 VU  Multimediadesign I 2 VU  Multimediadesign II 2 VU  2D Animationen I 2 VU  2D Animationen II 4 VU  2D Animationen III 4 VU  3D Modelling und Animation I 4 VU  3D Modelling und Animation II 4 VU  3D Modelling und Animation III 4 VU  3D Modelling und Animation IV 4 VU  Streaming I 2 VU  Streaming II  Hybride Projekte (Lab I) 2 VU  Hybride Projekte (Lab II) 2 VU  Visual Effects I 2 VU  Visual Effects II 2 VU  Sowie aus dem EDV Lehrangebot.</p> <p><b>Organisation und Management</b></p> <hr/> <p><b><u>Wahlfach</u></b>  Medienmanagement biennial 1 VL  Englisch biennial 1 VU  Projektmanagement / Entwicklung und Realisierung I 2 VU  Medien- /Verwertungs- /Autorenrecht biennial 1 VL  Präsentationstechniken biennial 1 VU  Corporate-Design/Designmanagement 1 VL</p>		
<p><b>Freie Wahlfächer</b></p>	<p>5</p>	<p>Freie Wahlfächer</p>