Allgemeine Teilnahmebedingungen

IDEENWETTBEWERB
„Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“

- Der Ideenwettbewerb „Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“ steht allen in- und ausländischen Kreativen, Visionären und Innovatorinnen offen, die sich gerne mit spezifischen Fragestellungen rund um Wien befassen.
- Zugelassen sind neuartige und kreative Ideen, Konzepte, Strategien, Produkte und Services, welche auf die im Wettbewerb formulierten Themenstellungen reagieren.
- Pro Einreicherin/Einreicher ist eine Einreichung möglich.
- Einreichkooperationen sind zulässig, wobei ein Kontakt als Ansprechperson genannt werden muss.
- Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.
- Einreichungen sind ausschließlich online, unter www.wirtschaftsagentur.at zulässig
- Zulässige Einreichsprachen sind Deutsch oder Englisch.
- Einreichende müssen das 18. Lebensjahr vollendet haben.
- Berücksichtigt werden nur termingerechte und vollständige Einreichungen.
- Einreichschluss: 30. November 2017, 23:59 Uhr

Nicht teilnahmeberechtigt sind:

- Mitarbeitende der Wirtschaftsagentur Wien – sowie deren Angehörige,
- Mitarbeitende der mit der Wirtschaftsagentur Wien rechtlich verbundenen Unternehmen,
- sowie Personen und Unternehmen, die in die Ausführung oder Abwicklung des Ideenwettbewerbs involviert sind.

Einreichungen, die diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, können nicht weiter berücksichtigt werden und sind folglich von der Teilnahme am Ideenwettbewerb „Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“ ausgeschlossen. Format des eingereichten Beitrags: Das Einreichformular ist online unter www.wirtschaftsagentur.at vollständig auszufüllen und alle dort geforderten Uploads sind beizufügen.

Die dem Einreichformular beizufügenden Uploads sind folgenden Rahmenbedingungen unterworfen:

- Projektvisualisierung (möglich in allen Formen grafischer und bildlicher Darstellung),
    - Bild 1 (1.500 × 700 px, max. 8 MB, JPG/PNG),
    - Bild 2 (700 × 700 px, max. 8 MB, JPG/PNG)
- Optionale Links (Link zu YouTube oder Vimeo bzw. Link zu einer Projektwebsite)
- Die Abgabe von Prototypen oder Modellen sowie die Einreichung per Post sind nicht mög-

lich.

Persönliche Kontaktdaten werden nicht der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.
Die Wirtschaftsagentur Wien übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder die Vollständigkeit der gelieferten bzw. hochgeladenen Daten und für allenfalls aufgetretene Fehler, Störungen oder Schäden.

Bewertungskriterien:

- Kreative Qualität
- Veränderungspotenzial
- Aktivierungspotenzial
- Synergien für die Stadt Wien
- Nachhaltigkeit

Bewertung und Jury:

Für die Bewertung der Einreichungen wird von der Wirtschaftsagentur Wien eine unabhängige Fachjury bestellt.
Die Jury wird in der Folge auf wirtschaftsagentur.at öffentlich bekannt gegeben.
Der Publikumspreis wird über ein öffentliches Online-Voting auf wirtschaftsagentur.at im Zeitraum von 7. Dezember – 21. Dezember 2017 ermittelt.
Die Ergebnisse des Wettbewerbs (Juryentscheidung) sind nicht anfechtbar.

Preise und Auszeichnung:

Jurypreise:

1. Preis: EUR 7.000.-
2. Preis: EUR 5.000.-
3. Preis: EUR 2.500.-

Publikumspreis:
EUR 1.500.-

Für die ordnungsgemäße Versteuerung des Preisgeldes (sowie Bezahlung allfälliger Sozialversicherungsbeiträge) ist selbst aufzukommen.

Nutzungsrechte:

- Urheberrechte verbleiben zu jeder Zeit bei den jeweiligen Einreichenden.
- Die Einreichenden überlassen der Wirtschaftsagentur Wien die nicht kommerziellen Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte an den eingereichten Unterlagen für alle mit dem Wettbewerb verbundenen Veröffentlichungen, die Öffentlichkeitsarbeit sowie die Preisverleihung.
- Die Veranstaltenden sind nicht verpflichtet, zu überprüfen, ob den Einreichenden am Wettbewerb Nutzungsrechte oder sonstige Rechte und Lizenzen an den von ihnen einge-

reichten Produktionen zustehen bzw. Nutzungsbedingungen eingehalten und die erforderliche Erlaubnis zur Verwendung eingeholt wurde. Sofern eine Einreichung die Rechte Dritter verletzt oder eine solche Verletzung von Dritten behauptet wird, verpflichten sich die Einreichenden, die Wirtschaftsagentur Wien von allfälligen aus der Verwendung der Eingabe entstehenden Forderungen oder Ansprüchen (gemäß dieser Allgemeinen Teilnahmebedingungen) gänzlich schad- und klaglos zu halten.

- Mit der Teilnahme am Ideenwettbewerb „Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“ erklären sich Einreichende einverstanden, dass alle eingereichten Unterlagen veröffentlicht und im Rahmen des Publikumspreises zum Online-Voting bereitgestellt werden.

Sonstiges:

Die Wirtschaftsagentur Wien leistet keine Gewähr für die richtige und vollständige Darstellung der Einreichung, unabhängig davon, weshalb es zu der unrichtigen oder unvollständigen Darstellung kommt.
Insbesondere gewährleistet oder garantiert die Wirtschaftsagentur nicht, dass

- die Einreichenden einen Anspruch auf einen Preis haben;
- die Nutzung der Dienste durch die Einreichenden nicht unterbrochen wird, zeitgerecht, sicher und frei von Fehlern erfolgt;
- eine Information, die die Einreichenden als Ergebnis der Nutzung der Dienste erhält, zutreffend oder verlässlich ist;
- Fehler im Betrieb oder der Funktionalität einer Software, die die Einreichenden als Teil der Dienste erhält, behoben werden;
- die Einreichenden einen entsprechenden Speicherplatz zur Verfügung haben.

Weitere Hinweise: Einreichungen mit illegalem, ideologieverherrlichendem, sonstigem sittenwidrigen oder bedenklichen Content werden von der Website entfernt bzw. nicht freigegeben. Das gilt auch für Einreichungen, die von geringer Qualität sind oder die sexuelle Vorgänge oder Brutalitäten in aufdringlich vergröbernder spekulativer Form darstellen.

- Um am Ideenwettbewerb „Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“ teilzunehmen, müssen die Allgemeinen Teilnahmebedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert werden.
- Die Wirtschaftsagentur Wien ist berechtigt, alle Angaben der Teilnehmenden zu verifizieren und bestätigen zu lassen.
- Sollten unerwartete Ereignisse eintreten, die eine Ausführung des Wettbewerbs gänzlich oder teilweise verhindern, behält sich die Wirtschaftsagentur Wien das Recht vor, die Bedingungen für den Ideenwettbewerb „Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht“ jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern oder das Programm komplett oder in bestimmten Themenfeldern abzubrechen. Diesbezüglich ist ein Entschädigungsanspruch der Teilnehmenden gänzlich ausgeschlossen.
- Die Teilnehmenden stimmen zu, dass die Wirtschaftsagentur Wien keinerlei Haftung für Verletzungen, Verluste, Kosten, Schäden oder Enttäuschungen jeglicher Art übernimmt, die ganz oder teilweise, unmittelbar oder mittelbar durch die Teilnahme bei diesem Wettbewerb entstehen.

- Teilnehmende, die unerlaubte Hilfsmittel verwenden oder zu verwenden versuchen, durch Manipulation ihre Gewinnchancen zu erhöhen oder andere Vorteile zu erlangen, werden von der Teilnahme automatisch ausgeschlossen. Wurden aufgrund derartiger Einflussnahmen Preise erlangt, können diese auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Rechtliche Schritte in Zusammenhang mit einer Manipulierung oder einem Missbrauch bleiben vorbehalten.

Gültigkeit des Regelements:

Mit der Einreichung wird das Reglement dieser Richtlinien akzeptiert. Dieser Wettbewerb und alle sich daraus ergebenden oder im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb entstehenden Streitigkeiten unterliegen dem österreichischen Recht unter Ausschluss der Kollisionsnormen. Gerichtsstand ist das sachlich zuständige Gericht in Wien.

Ansprechpersonen:
Inhalt & Organisation:
Birgit Huber
T +43 [1] 4000 87 106
E huber@wirtschaftsagentur.at

Fragen zur Einreichung:
Anna Erb
T +43 [1] 4000 87 106
E erb@wirtschaftsagentur.at

Konzept:
Birgit Huber, Miriam Kathrein, Elisabeth Noever-Ginthör, Heinz Wolf (Wirtschaftsagentur Wien)
Efa Doringer, Wolfgang Gerlich (Plansinn)

Grafik:
Bureau F
bureauf.com