



**Veuve Clicquot**

**A U R O R A**

ROOFTOP · BAR · LOUNGE

## AUSSCHREIBUNG

# DESIGN WETTBEWERB

## VEUVE CLICQUOT OUTDOOR BAR FÜR DIE AURORA ROOFTOP BAR IM ANDAZ VIENNA AM BELVEDERE

Österreichweiter, offener, anonym und einstufiger Wettbewerb (Änderungen vorbehalten) zum Entwurf für eine wandelbare Veuve Clicquot Außenbar für die Dachterrasse des Hotels Andaz Vienna.

Das Gewinner-Konzept soll vom Hotel Andaz Vienna Am Belvedere umgesetzt und im laufenden Betrieb der Rooftop Bar eingesetzt werden.

**Zeitraum des Wettbewerbs:** 11. Februar 2020 bis 30. März 2020 (späteste Abgabe am 30. März um 13:00)

[WWW.DESIGNWETTBEWERB.AT](http://WWW.DESIGNWETTBEWERB.AT)



## INHALT DER AUSSCHREIBUNG

1. Information zu Veuve Clicquot
2. Informationen zum Andaz Vienna Am Belvedere
3. Informationen zur Aurora Rooftop Bar
4. Information zum Projekt
5. Prämien
6. Jury
7. Beurteilungskriterien
8. Teilnahmebedingungen
9. Form der Einreichung
10. Datenschutzbestimmungen
11. Kontakt



**Veuve Clicquot**

**A U R O R A**

ROOFTOP · BAR · LOUNGE

## ÜBER VEUVE CLICQUOT

### **The Audacity of Madame Clicquot**

1805, nach dem Tod ihres Ehemannes, übernahm Madame Clicquot die Leitung der Maison Veuve Clicquot. Sie revolutionierte die Champagner-Herstellung und galt als Pionierin ihrer Zeit. Sie erfand das Rüttelpult, kreierte den ersten Vintage Champagner und auch die erste Assemblage eines Rosé Champagners verdanken wir ihrem Erfindergeist.

### **Only One Quality – The finest!**

Veuve Clicquot steht seit jeher für Exzellenz und erlesene Qualität. Das stolze Erbe von Madame Clicquot und ihr berühmt gewordener Leitsatz „Nur eine Qualität, die Beste“ prägt das legendäre Champagnerhaus bis heute.

### **Champagner einmal anders**

Der unverwechselbare Stil von Veuve Clicquot ist es auch Konventionen zu hinterfragen und Dinge anders zu machen. Wie Madame Clicquot selbst, hat es sich Veuve Clicquots Markenzeichen unkonventionell aufzutreten, von den kulinarischen Kombination mit Schnitzel bis zur Geschenkverpackung in Form eines Wegweisers. Dieses ‚Out of the box‘ Denken ist es auch was wir gerne in diesem Wettbewerb verwirklicht sehen würden.

## ÜBER DAS HOTEL ANDAZ VIENNA AM BELVEDERE

### **Kreativität aus jedem Winkel – Das neue Luxus Lifestyle Hotel**

Um das Andaz-Konzept in Wien zu erleben, ist das Hotel von der eindrucksvollen Kunst und Architektur der Stadt, der abwechslungsreichen Küche, der ausgezeichneten Lebensqualität und dem unwiderstehlichen Charme inspiriert. In den Fußstapfen von Prinz Eugen von Savoyen, einem der führenden Entwickler und Kunstsammler seiner Zeit, und dem Mann hinter Schloss Belvedere, präsentiert das Andaz Vienna Am Belvedere moderne, regionale Kunst und Designs, die Sie in die Geschichte von Prinz Eugen sowie der Stadt Wien eintauchen lassen.

## ÜBER DIE AURORA ROOFTOP BAR

Inspiriert durch das Wort „Aurora“, das Nordlicht, bietet die Bar kultig, nordisches Design, einladendes Ambiente mit offener Feuerstelle und eine großzügige Dachterrasse mit Blick in den Sternenhimmel.

Die Rooftop Bar verfügt über einen eigenen Eingang und Lift, mit dem man direkt in den 16. Stock fahren kann. Von dort genießt man nicht nur eine einzigartige Aussicht über Wien, sondern auch außergewöhnliche Cocktail-Kreationen, inspiriert von den Ländern Skandinaviens. Aurora soll ein Platz zum Wohlfühlen und Abschalten vom Alltag sein. Aber auch ein Ort für Neues.



## INFORMATIONEN ZUM PROJEKT

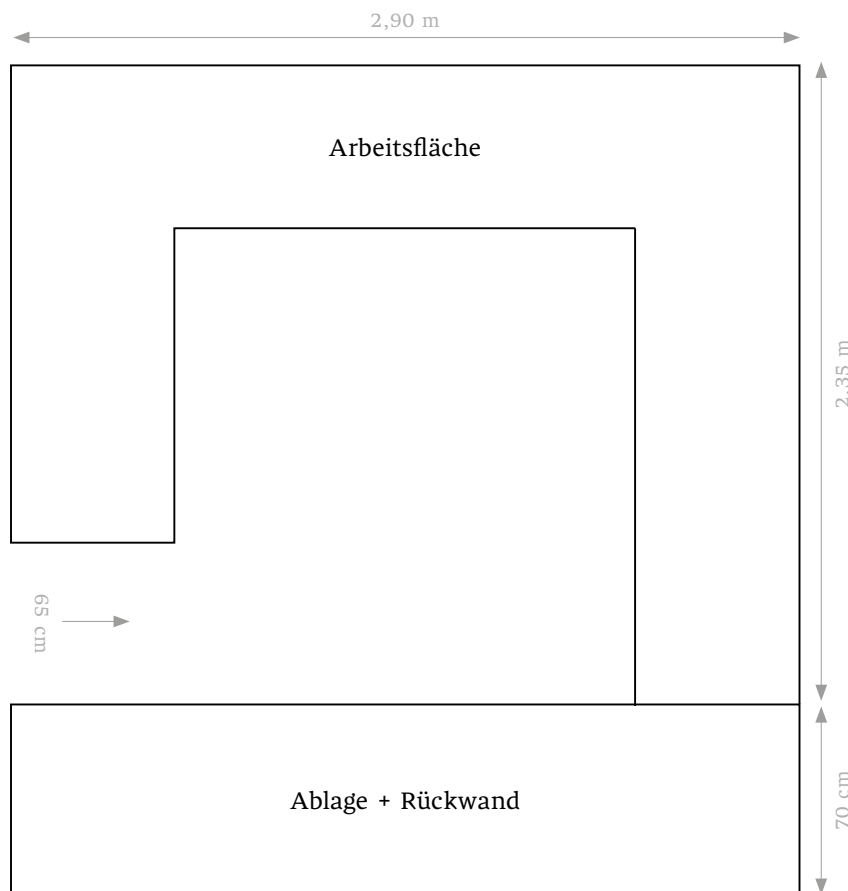
### Wettbewerb für das Design einer Veuve Clicquot Außenbar auf der Dachterrasse des Andaz Vienna Am Belvedere – als Teil der Aurora Rooftop Bar in Wien.

Inhärenter Teil des Design Konzeptes soll eine wandelbare Optik der Bar sein. Diese soll sich sowohl im Winter als auch im Sommer in die Szenerie der Umgebung eingliedern. Ebenso soll sie die nordische Design Philosophie des Andaz Hotels aufgreifen und durch überraschende und unkonventionelle Details dem Markenbild von Veuve Clicquot entsprechen.

Der formellen Gestaltung sind keine Grenzen gesetzt.

#### Maximale Fläche / Raum:

Die Funktionalitäten einer Bar sowie die Anforderungen eines laufenden Barbetriebes müssen gewährleistet sein, und können wie folgt zusammengefasst werden.



#### VORGABEN

Höhe der Arbeitsfläche 1 m

Höhe der Bar (Tresen) 1,25 m

Ablage – Momentan  
Blumenbeet zur Ablage  
umbauen mit Rückwand



### EINZUPLANEN IST INSBESONDERE FOLGENDES:

- 1 Spüle (Maße 40 x 40 x 40 cm)
- 5 Sämpfe (sprich eingelassene, wasserdichte Behälter für Flaschen):
  - 3 Sämpfe (Maße 16 x 16 x 16 cm)
  - 1 Sumpf (Maße 31 x 31 cm)
  - 1 Sumpf (Maße 31 x 50 cm)
- 1 Speedrack (Maße 16cm Breite und 78 cm Länge) (an der Arbeitsplatte zu befestigen)
- 1 Glasdusche in die Arbeitsplatte integriert (Durchmesser ca 9 cm)
- 1 Müllentsorgungs-Loch in der Arbeitsplatte (Durchmesser ca 9 cm)

Ein Beispiel der Anordnung verschiedener Elemente finden Sie hier:

[ZEICHNUNG](#)

### ANDERE THEMEN DIE BERÜCKSICHTIGT WERDEN MÜSSEN

- Display-Fläche für Veuve Clicquot Deko-Flaschen
- Integration des ‚Veuve Clicquot‘ Logos (zum Download bereitgestellt) in den Farben Schwarz, Weiß oder Gelb (dezenzte Logoplazierung)
- Integration des ‚Aurora‘ Schriftzugs (zum Download bereitgestellt) (dezenzte Logoplazierung)
- Integration kleiner Design-Elemente im CI Gelb von Veuve Clicquot, falls passend (Pantone 137C; CMYK: 0, 36, 100, 0; RGB: 255, 164, 0)
- Die Realisierung des Konzepts sollte in einem Kostenrahmen von ca 20.000 EUR möglich sein
- Die Kreation darf einem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol nicht widersprechen, nicht sexistisch sein sowie keine religiösen Symbole beinhalten



**Veuve Clicquot**

**A U R O R A**

ROOFTOP · BAR · LOUNGE

## PRÄMIEN

Als Preisgeld sind 3.000,- EUR für den 1. Preis vorgesehen.

Die besten 12 Projekte erhalten als Aufmerksamkeit ein Paket bestehend aus einer Magnum Flasche Veuve Clicquot Champagner sowie Gläser und Kühler.

Die Preissumme ist garantiert, kann in begründeten Fällen nach dem Ermessen der Jury jedoch anders aufgeteilt werden. Hierzu bedarf es eines einstimmigen Beschlusses der Jury.

## DIE JURY

Die Einsendungen werden von einer Experten Jury evaluiert und das Gewinner-Projekt gekürt.

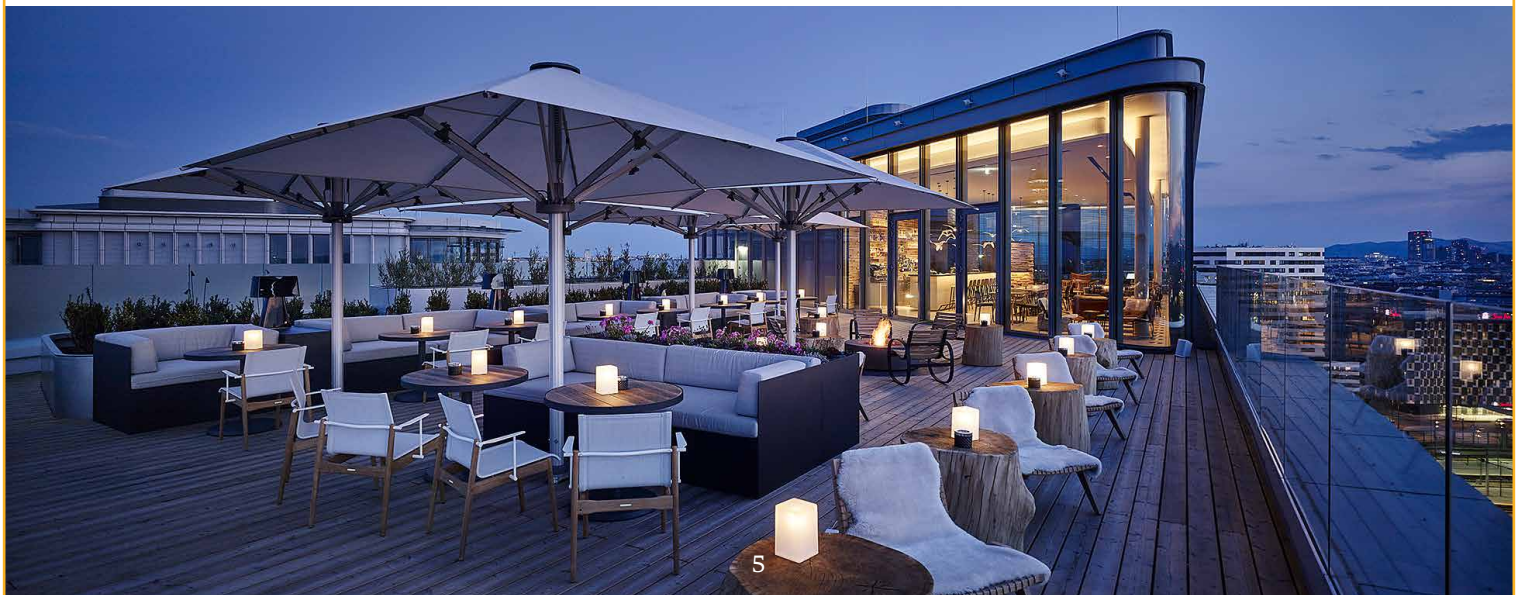
**Die Jury besteht aus folgenden Mitgliedern:**

- Laura Karasinski (Eigentümerin Atelier Karasinki)
- Michael Fortner (Director of Outlets, Andaz Vienna Am Belvedere)
- Gözde Eren (General Managerin, Andaz Vienna Am Belvedere)
- Friederike Findler (Senior Brand Managerin, Veuve Clicquot)
- Reinhard Pohorec (Vienna Bar Community, Sensory Expert & Experience Designer)
- Andreea Cebuc (C'est Design Wien)

## BEURTEILUNGSKRITERIEN

**Die Jury beurteilt die eingereichten Projekte nach:**

- Gestaltungsqualität
- Gesamteindruck unter dem Gesichtspunkt der „Innovation“
- Umsetzung der skandinavischen Design Sprache
- Umsetzbarkeit im vorgegebenen Budgetrahmen
- Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit
- Kosten-Nutzen-Relation







Veuve Clicquot

A U R O R A

ROOFTOP · BAR · LOUNGE

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Es handelt sich um einen einstufigen Wettbewerb.

Alle Personen ab einem Alter von 18 Jahren sind berechtigt am Wettbewerb teilzunehmen.

Alle Einreichungen können auf der Plattform [www.designwettbewerb.at](http://www.designwettbewerb.at) hochgeladen werden. Teilnehmen können alle bis zum 30. März 2020 / 13:00 Uhr hochgeladenen Projekte. Diese werden am 31. März der Fachjury präsentiert und von dieser bewertet (Änderungen vorbehalten).

Das Gewinnerprojekt wird mittels Presseausendung kommuniziert. Die Gewinner werden bis 03. April kontaktiert und zur Begehung der Location und Besprechung der Umsetzung eingeladen.

Es müssen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, angeführt werden. Für deren Einverständnis zu einer Offenlegung sind die EinreicherInnen des Projekts verantwortlich. Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmen alle Beteiligten der Veröffentlichung und Publikation ihres Projektes und der Namensnennung der Verfasser bzw. des Teams ausdrücklich zu.

Die GewinnerInnen und ausgewählte Entwürfe werden der Presse vorgestellt, dazu wird durch Teilnahme am Wettbewerb explizit zugestimmt.

Mit der Teilnahme bestätigen die EinreicherInnen, dass sie die geistigen Urheber der eingereichten Arbeit sind. Des Weiteren erklären sie, dass die Wettbewerbsarbeit frei von Rechten Dritter ist bzw. für den Fall, dass daran Rechte Dritter bestehen, die diesbezügliche Zustimmung zur Veröffentlichung, Verwertung und Realisierung erteilt ist, und sie halten die Auslober des Wettbewerbs bzw. deren Verwertungsberechtigte bei Ansprüchen derartiger Dritter schad- und klaglos.

Moët Hennessy Österreich und das Andaz Vienna Am Belvedere können die Einreichung entweder selbst oder durch von ihnen beauftragte Dritte unter Nennung der Urheber im Rahmen von Ausschreibungen, Realisierungen, Publikationen, Ausstellungen, Präsentationen mittels elektronischer Medien, einschließlich der Präsentation im Internet, auf Bilddatenträgern und Ähnlichem kostenlos verwerten.



## FORM DER EINREICHUNG

Für die Einreichung ist eine qualitativ hoch stehende Dokumentation des Projektes notwendig. Sie dient als wichtige Unterlage für die Beurteilung der einzelnen Projekte.

Die Form der Einreichung wird von der Jury mitberücksichtigt. Sollten die eingereichten Unterlagen den Vorgaben nicht entsprechen, behält sich die Jury vor, das eingereichte Projekt von der Jurierung auszuschließen.

### **Einzureichende Unterlagen**

Es sind in der rechten unteren Ecke ein Projekt-Titel, sowie eine selbstgewählte 6-stellige Kennnummer anzubringen.

Das Projekt soll als Entwurf auf einem Plakat der Größe von DIN A1 (594 x 841 mm) (Hochformat) dargestellt werden. Das Format DIN A1 soll aus Gründen der Überschaubarkeit und für eine klare Beurteilung des Projektes eingehalten werden. Es kann nur ein Plakat pro teilnehmendem Projekt eingereicht werden.

### **Abzugeben sind im Konkreten**

DIN A1 Plakat, das folgende Bestandteile enthält:

- Aussagekräftige, qualitativ hochwertige Visualisierungen
- Grundriss und Ansicht sowie, falls zum Verständnis wichtig, repräsentative Systemschnitte, perspektivische Darstellungen sowie Details in geeignetem Maßstab
- Text und Erläuterungen soweit zum Verständnis des Projektes erforderlich
- Darlegung möglicher Materialien und einer Ca.-Kostenschätzung
- Projekttitel & Selbstständig gewählte 6-stellige Kennnummer

**EINREICHUNG UNTER: [WWW.DESIGNWETTBEWERB.AT](http://WWW.DESIGNWETTBEWERB.AT)**

## DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

Uns ist es ein wichtiges Anliegen, Ihre personenbezogenen Daten ausreichend zu schützen. Wir beachten deshalb die anwendbaren Rechtsvorschriften, insbesondere die Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“) und das österreichische Datenschutzgesetz („DSG“), zum Schutz, rechtmäßigen Umgang und Geheimhaltung personenbezogener Daten sowie zur Datensicherheit. In diesen Datenschutzinformationen informieren wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, wenn sie am oben genannten Design Wettbewerb teilnehmen:

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten auch im Rahmen unserer berechtigten Interessen an der Unternehmensführung zu folgenden Zwecken: Kontakt für die Kommunikation des Gewinnerprojekts und Versand bzw. Überweisung möglicher Preise / Gewinne aus dem Wettbewerb. Wir übermitteln Ihre Daten an unsere PR Agentur sowie kommunizieren Ihre persönlichen Daten (Name) und Entwürfe an die Presse via Presseausendung.

Speicherdauer für sämtliche Daten beträgt 3 Jahre. Ihnen stehen grundsätzlich die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Datenübertragbarkeit zu. Basiert die Verarbeitung auf Ihrer Zustimmung können Sie diese mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zB per E-Mail widerrufen. Sie können als Betroffener jederzeit der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn die Verarbeitung Zwecken des Direktmarketings dient. Sie haben zusätzlich das Recht jederzeit zu widersprechen, wenn sich aus Ihrer besonderen Situation Gründe dafür ergeben. Für die Wahrnehmung Ihrer Rechte wenden Sie sich bitte an [privacy-austria@moethennessy.com](mailto:privacy-austria@moethennessy.com). Wenn Sie glauben, dass die Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder Ihre datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst in einer Weise verletzt worden sind, haben Sie die Möglichkeit, sich mit einer Beschwerde direkt an uns oder an die Datenschutzbehörde zu wenden.

## KONTAKT

**Moët Hennessy Österreich GmbH, Franz Josef Kai 47/5.OG, 1010 Wien,**

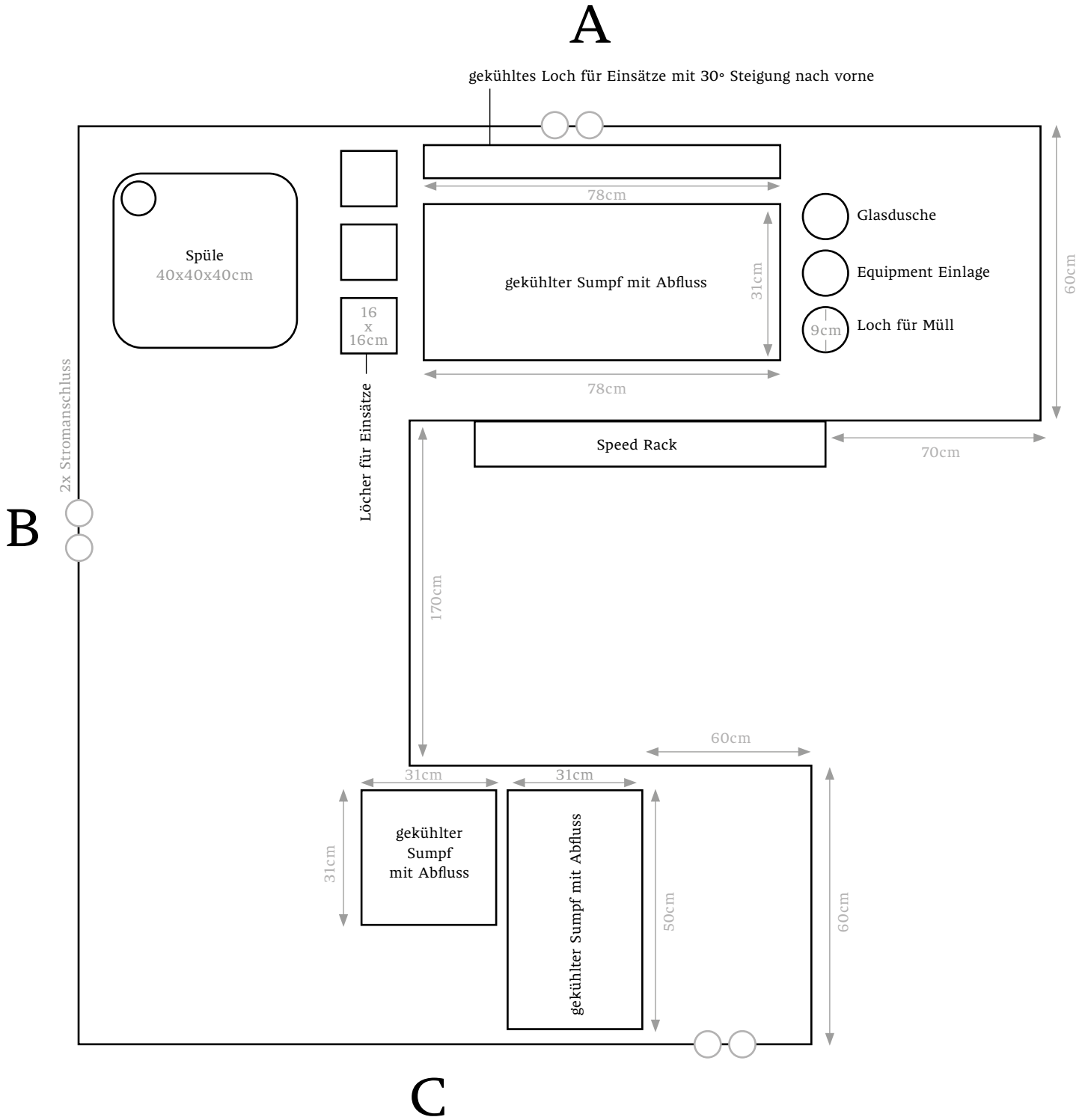
Office: +43 (1) 535 00 10, Mobile: +43 (0) 664 844 35 00, E-Mail: [kundenservice@moethennessy.com](mailto:kundenservice@moethennessy.com)







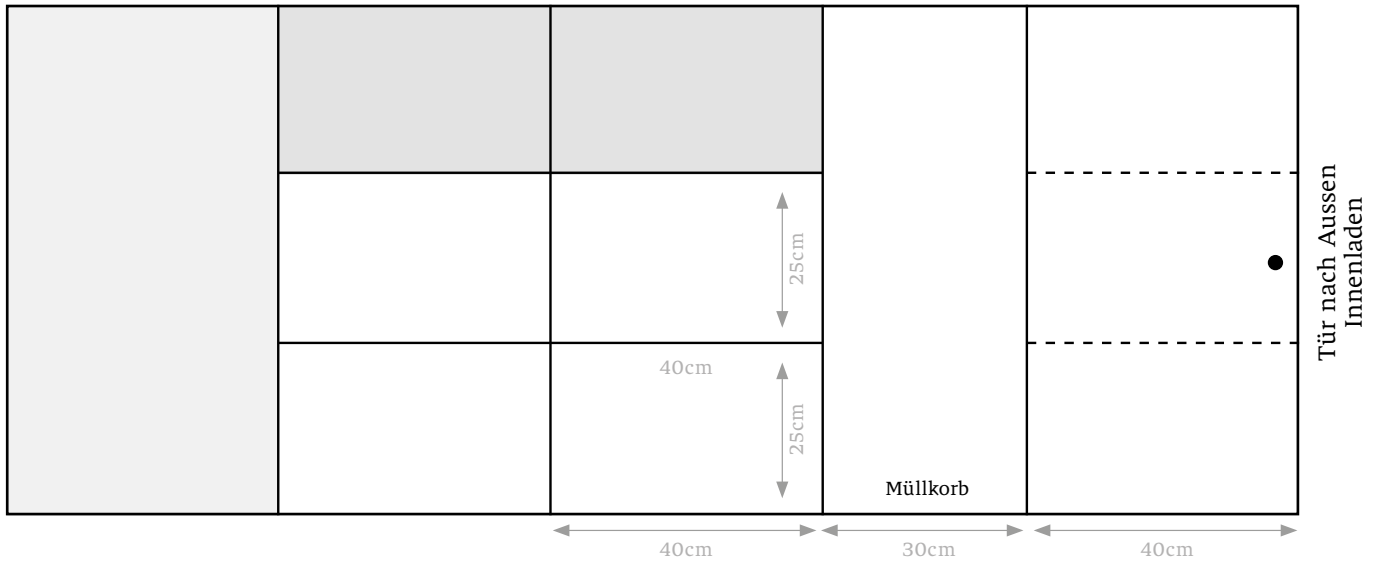
UMSETZUNGSBEISPIEL



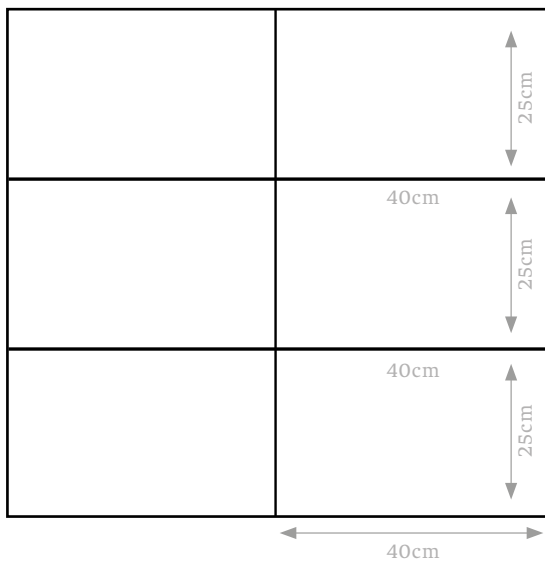


UMSETZUNGSBEISPIEL

A



B



C

